

## مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة (JAAUTH)

الموقع الإلكتروني: <http://jaauth.journals.ekb.eg/>

### التنمية السياحية في منطقة اهناسيا / بنى سويف

مفيدة الوشاحي - آمال فهمي عمر  
كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس

المعلومات المقالة	المخلص
الكلمات المفتاحية التنمية السياحية؛ اهناسيا؛ حرى شف؛ معبد؛ تمثال؛	تحتوى محافظة بنى سويف على العديد من المواقع الأثرية والمعالم السياحية الهامة التي تجعل هذه المحافظة موقعاً أثرياً وسياحياً من الدرجة الأولى وكان التركيز فى الأبحاث السابقة للتنمية السياحية المستدامة على منطقة ميدوم ومجموعة المقابر الهامة التي تحيط بالهرم ميدوم - هرم الملك حونى عصر الأسرة الثالثة وهو شعار المحافظة. دون التعرف على المناطق الأخرى الهامة بالمحافظة والتي يمكن أن تكون مقصداً سياحياً للسياحة الداخلية والخارجية. يدرس هذا البحث منطقة اهناسيا والمناطق المحيطة بها والتي لم تستغل حتى الآن فى التنشيط السياحي.
(JAAUTH) المجلد 22، عدد 3، (يونيه، 2022)، ص 329-340.	

#### 1. المقدمة

تعد مدينة اهناسيا من أقدم العواصم المصرية القديمة فى عصر الأسرة التاسعة والعاشرى الفرعونية وكانت من المناطق المقدسة، وهى الآن إحدى مدن محافظة بنى سويف العريقة ( تبعد عن القاهرة 124 كم ) وكانت تسمى بالقبطية "بوفيسيا" ثم بالعامية "منفوسيه" ومع دخول الإسلام فى القرن 7م الى القرن 15م أصبحت بنى سويف<sup>(1)</sup> وتقع أراضي محافظة بنى سويف على إقليمين من المقاطعات المصرية القديمة وعاصمة الإقليم العشرين وتسمى "nart" أو خننت<sup>(1)</sup> أى شجرة الرومان الأمامية، وسمى الإقليم فى العصر اليوناني الروماني ( هيراكيوبوليس ) أى مدينة هرقل المعبود ( نصف الاله ) وذكرت اهناسيا فى النصوص باسم "حنن نسوت" أى الطفل الملكي<sup>(2)</sup> بينما عرفت بالقبطي "حنيس"<sup>(3)</sup> وتضم محافظة بنى سويف العديد من المناطق الأثرية من عصور ما قبل التاريخ حتى العصر الإسلامى منها أبو صير الملق، الحبية، دشاشة، اهناسيا، كوم العقارب، وميدوم حيث يقع هرم حونى<sup>(4)</sup> ومن المعالم السياحية والأثرية بالمنطقة متحف بنى سويف والذى يحتوى على العديد من الآثار من لوحات وتمائيل وتوابيت من مدينة اهناسيا<sup>(5)</sup>.

### 1.1. مشكلة وأهمية البحث

تتبع أناسيا محافظة بنى سويف وتقع إلى الغرب منها بحوالي 15 كيلو متراً على الجانب الشرقي لبحر يوسف جنوب شرق الفيوم وتقع جنوب القاهرة بحوالي 130 كيلو متر ، يتميز مناخها بالإعتدال صيفاً والدفء شتاء<sup>(٦)</sup> ، ومن خلال الدراسة الإستطلاعية أن اناسيا من أكثر مناطق المحافظة تمتعاً بوجود العديد من المعالم التاريخية والأثرية ومن بينها معبد حرى شف والمعبد الروماني وتمثالين للملك رمسيس الثانى ومجموعة مقابر من عصر الأسرة 22 وأواني كانوبية لحفظ أحشاء المتوفى وهذه الأواني موجودة بمتحف بنى سويف. كما يوجد بالمنطقة مقابر شهيرة ولوحات مميزة ومجموعة من التماثيل، كما تبين وجود قصور ببعض المرافق مثل سوء حالة بعض الطرق الداخلية ومشكلات الصرف الصحي نتيجة قلة عدد محطات المعالجة، كما أن هناك نقص فى الإستثمار السياحي بالمحافظة مما أدى بدوره إلى قلة عدد الشركات السياحية وإن وجدت فإن عملها يقتصر على الرحلات الداخلية ورحلات الحج والعمرة . وتشهد المنطقة عمليات تنقيب مستمرة عن الآثار دون وجود أى ردع من جانب الدولة، إذ يقوم كل من لديه هوس أو من يسكن قري يأمن المنطقة بإحضار السحرة والقيام بأعمال الحفر بمعدات خفيفة لاستخراج الآثار لبيعها وتهريبها مما يجعل المنطقة فى حاجة إلى قبضة أمنية وانضباط أخلاقي ومتابعة دورية من شرطة السياحة لمنع التعدي على الآثار وانتهاك حرمة الموتى.

وعلى الرغم مما تقدمه التنمية السياحية من مميزات وخصائص لمصر إلا أن اناسيا تعاني من العديد من المعوقات والمشاكل حيث انتشرت البرك المائية والمستنقعات وأكوام القمامة وبدأت تتسرب مياه جوفية للمنطقة بعد ظهور الكثير من التعديات الزراعية والبناء بالمنطقة الأثرية، مشيراً إلى أن هذه التعديات ظهرت علي استحياء مع مطلع السنوات العشر الأخيرة، ولكنها أخذت في التزايد بصورة كبيرة مؤخراً، وخاصة بعد الثورة، حيث تم استغلال تدهور الحالة الأمنية للبلاد. وهذه التعديات تجسدت في السماح لبعض الشركات العاملة في استصلاح الأراضي الصحراوية باستصلاح أجزاء لا بأس بها من أراضي المنطقة الأثرية بغرض الزراعة، بالرغم من أنها تعتبر منطقة أثرية ولا يجوز التعدي عليها سواء بالبناء أو الزراعة أو غيره<sup>(٧)</sup>.

مما تقدم فإن المنطقة لا تجد الإهتمام الكافي لوضعها علي الخريطة السياحية المحلية والدولية وهذا يستوجب اتخاذ الإجراءات اللازمة لمنع هذه التعديات وإزالة كل أشكال الإهمال ووضع الخطط المناسبة لوضع منطقة أناسيا على الخريطة السياحية لمصر سواء محلية أو دولية.

### 1.2. أهداف البحث

- إلقاء الضوء على المواقع الأثرية والسياحية المتواجدة بمنطقة اناسيا والمحيطه بها والعمل على النهوض بها سياحياً.
- التعرف علي المشكلات والتحديات التي تعوق التنمية السياحية بالمنطقة.
- اقتراح استراتيجيه مناسبة للتنمية السياحية لمنطقة أناسيا.
- إعداد برنامج لزيارة المنطقة للسياحة الداخلية والدولية كعنصر هام فى الجذب السياحي للمنطقة.

- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لعمل التنشيط السياحي المطلوب لتكون المنطقة مقصد سياحي.

## 2. الإطار النظري للبحث

### 2.1. مدينة أناسيا

تعد مدينة أناسيا من أكبر المدن الأثرية في محافظة بنى سويف، وتسمى Hwt-nn-nsw وتعرف باسم اناس أو اناس المدينة أو اناسيا المدينة وكذلك أم الكيمان نسبة إلى جمع كلمة كومة وهي كومة من الرمال والكسر وتغطي مساحة 360 فدان (خريطة<sup>(1)</sup>) وسميت مدينة هرقل الذي ارتبط بين اوزير وآله المنطقة حرى شف ثم أصبح حريفا فنيس ثم اضاف الرومان إليها كلمة "ماجنا" أى العظيمة.<sup>(8)</sup> كان لهذه المدينة الأثر الأكبر في عصر الانتقال الأول حيث كانت الأوضاع السياسية في مصر غير مستقرة في عصر الأسرة 9، 10 على الرغم من أن حجر بالروا من عصر الأسرة الأولى 3000 ق.م - 1000 أشار إلى الآله حرى شف باهناسيا عند موقع بحيرة حرى شف وكانت المدينة هي عاصمة تمثل نبات البوص  $\text{nswt}$  وترمز للصعيد كله حيث اللقب الفرعوني  $\text{nswt-bity}$  أى الشمال والجنوب "النحلة والبوصله"<sup>(9)</sup> واستمر حكم الأسره 9، 10 حوالى 120 عام منهم 109 سنه للأسرة التاسعة و 81 عام للأسرة العاشرة<sup>(10)</sup> حيث أن حكام أقاليمها اتخذوا لقب الملك.

### 2.2. أزدهار الأدب فى أناسيا

اشتهرت اناسيا برواياتها الأدبية الهامة التى تحكى صراع ذلك العصر فى أدب النصائح ووصايا الملك حتب لابنه ويكارع وهذه البردية كتبت فى عصر الرعامسة وحالياً بمتحف الأرميتاج فى لينجراد فى الإتحاد السوفيتى وأخرى فى مسكو وكوبنهاجن والبردية الثالثة وهى بردية الفلاح الفصحى ذلك القروى البسيط صاحب البلاغه اللغويه التى جذبت انتباه الملك وتركه يشتكى له حتى يستمتع بحريته ثم رد له حقه. ثم أصبحت لها دوراً بالتدخل الليبي فى مصر حيث استطاع "يوبو واوا" أن يصبح كاهناً لآله حرى شف وقويت شوكتهم فى عصر الانتقال الثالث للحضارة المصرية القديمة<sup>(11)</sup>.

### 2.3. الأهمية الدينية للمدينة

روت الأساطير أن الشمس ظهرت أولاً فى اناسيا بعد خلق السماء والأرض وفى اناسيا توج اوزير ملكاً على البلاد (ملكاً للأحياء) ومنها بدأت المعبودة سخمت ( انثى الأسد) أن تبدأ رحلتها بتدمير البشر الذين سخروا من إله الشمس رع (أسطورة هلاك البشرية).<sup>(12)</sup>

### 2.4. أهم آثار منطقة اناسيا

المعبد الكبير للإله حرى شف (شكل 1) الذى فوق بحيرته ويعتبر أحد الآلهة الخالقة الأولى التى انبثقت من مياه الأزلية (البحيره المقدسة الخاصة به) وسماه المؤرخ بلوتاخ بالإله (manless) ويعنى الإسم البشرى وكان كألاه حامى كجزء من طبيعته وقد سماه اليونانيين وموقع عبادته وأطلق عليه هيراكيوبوليس وقد تساوى بالإله اوزير رع<sup>(13)</sup>.

## ٢.٥. التنمية السياحية المستدامة بين الواقع والمأمول في منطقة اهناسيا

يتضح مما سبق أهمية منطقة اهناسيا من الناحية الأثرية والتاريخية وبالتالي سيتم تناول التنمية السياحية بالمنطقة من حيث تطوير المنطقة أثارياً وتاريخياً، التشديد الأمني على المنطقة للحفاظ على الآثار من عمليات التنقيب، والمشروعات السياحية والبرامج السياحية.

يعرف زين الدين (٢٠١٦- ص: ١٣) التنمية السياحية المستدامة والمتوازنة بأنها " تنمية يبدأ تنفيذها بعد دراسة علمية كاملة في إطار التخطيط المتكامل للتنمية الاقتصادية والبيئية والاجتماعية داخل الدولة ككل، أو داخل أي إقليم تتجمع فيه مقومات التنمية السياحية المستدامة من عناصر جذب طبيعية وحضارية ". والإتحاد الأوربي للبيئة والمنزهات القومية يعرف التنمية السياحية المستدامة على أنها " نشاط يحافظ على البيئة ويحقق التكامل الإقتصادي والاجتماعي ويرتقى بالبيئة المعمارية"، كما تعرف على "انها التنمية التي تقابل وتشبع احتياجات السياح والمجتمعات المضيفة الحالية وضمان استفادة الأجيال المستقبلية"، كما "أنها التنمية التي تدير الموارد بأسلوب يحقق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والجمالية مع الإبقاء على الوحدة الثقافية واستمرارية العمليات الإيكولوجية والتنوع البيولوجي ومقومات الحياة الأساسية" (١٤).

## ٢.٦. خطة تطوير المنطقة

أشارت هيئة التنمية السياحية المصرية إلى أهمية تنشيط مدينة اهناسيا سياحياً وتنمية الخدمات السياحية بالمنطقة كأهم مزار سياحي لمحافظة بنى سويف ويساعد موقع اهناسيا على خلق بيئة متميزة اجتماعياً وعمرانياً واقتصادياً فهي تقع غرب المحافظة وملاصقة لحدود محافظة الفيوم وتبعد عن بنى سويف ١٢ كم فلا بد من ادخال بعض الخدمات السياحية مثل :

- مشروع الصوت والضوء.
- فندق سياحي ٣ نجوم على البر الشرقي من بحر يوسف.
- معرض ومركز ثقافى أو متحف صغير.
- تطوير الكافتيريا المقامة على البركة بإضافة موتيل ([www.tda.gov.eg](http://www.tda.gov.eg)) (١٥).

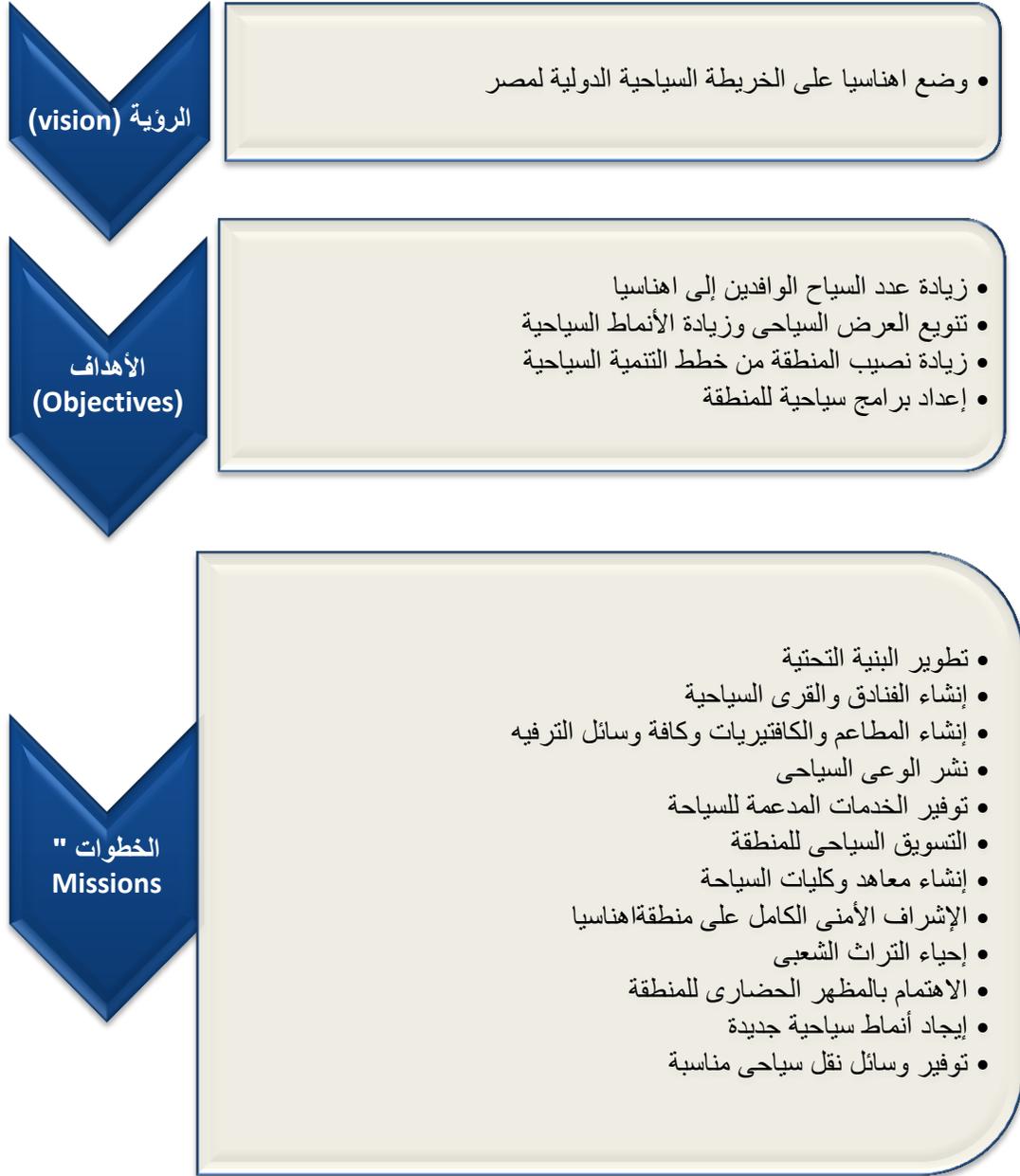
## 3. استراتيجية التنمية السياحية المقترحة

## 1.3. التحليل الرباعي : "Swot Analysis"

نقاط القوة "Strengths"	نقاط الضعف "weaknesses"
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الموقع المتميز</li> <li>- المناخ المعتدل طوال العام</li> <li>- القرب من المناطق السياحية الهامة</li> <li>- الموروث الأثري والحضاري المتنوع</li> <li>- قرب اهناسيا من جبل الجلالة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سرقة الاثار والتقيب عن الاثار تحت المنازل</li> <li>- انعدام وسائل الترفيه</li> <li>- نقص اماكن الإيواء السياحي والفندقي</li> <li>- انخفاض مستوى الوعي السياحي لدى المواطنين</li> <li>- افتقار المنطقة للخدمات السياحية من مطاعم وكافئيريات واستراحات</li> </ul>
الفرص "Opportunities"	التحديات "Threats"
<ul style="list-style-type: none"> <li>- احتمال ظهور منتج سياحي جديد كالسياحة الصحراوية</li> <li>- إنشاء فنادق وقرى سياحية جديدة</li> <li>- التوسع في الخدمات السياحية</li> <li>- توفير الوسائل الأمنية</li> <li>- الاستفادة من الجزر النيلية</li> <li>- إحياء التراث الشعبي</li> <li>- وضع أجندة سياحية للمحافظة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المشكلات السياسية السائدة</li> <li>- الوضع الاقتصادي الراهن</li> <li>- ضعف الميزانيات الخاصة بتنمية المناطق السياحية</li> <li>- تعقد الاجراءات الخاصة بتنفيذ الخطط خاصة في ظل التغييرات الوزارية المتلاحقة</li> </ul>

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على بيانات وزارة السياحة.

## ٢.٣. الإستراتيجية المقترحة



## 3.3. الخطة التنفيذية

الملاحظات والمعلومات	من/الى (الوقت)	الكيفية	الجهة المسؤولة	الخطة التنفيذية
تحتاج المحافظة بصفة عامة واهناسيا بصفة خاصة إلى تطوير شبكة الطرق والصرف الصحي ودورات مياه لائقة	٢٠٢٢ ٢٠٢٤	توفير التمويل اللازم	المحافظة	تطوير البنية التحتية (طرق، كهرباء، مياه، صرف صحي)
استغلال المساحة الجديدة المخصصة لإقامة الأنشطة السياحية	٢٠٢٢ ٢٠٢٦	تسهيل الإجراءات الخاصة بالأراضي الصالحة للاستثمار السياحي	المحافظة رجال الأعمال	انشاء الفنادق والقرى السياحية ٤,٥ نجوم
يتم ذلك في إطار الربط بين السياحة التاريخية والآثارية والسياحة الترفيهية.	-٢٠٢٢ ٢٠٣٠	تخصيص الأراضي وجذب المستثمرين واستغلال الجزر النيلية	المحافظة	إنشاء المطاعم والكافيتريات والتوسع في الأنشطة الترفيهية
تعليم وتدريب المواطن البسيط أن يكون صديقاً للسائح.	٢٠٢٢ وبصورة متواصلة	إضافة السياحة إلى مناهج التدريس والمحاضرات والندوات والبرامج التثقيفية	هيئة تنشيط السياحة المدارس الجامعات	العمل على ترسيخ مفهوم الوعي السياحي وزيادة والإلتناء للمقصد السياحي
	٢٠٢٢ ٢٠٢٤	الإعلانات البرامج السياحية الجاذبة	وزارة السياحة هيئة التنشيط شركات السياحة	عمل برامج تسويقية لمنطقة اهناسيا
جودة خريجي كليات ومعاهد السياحة والفنادق	٢٠٢٢ وبصورة متواصلة	التدريب العملي وتقديم برامج تدريبية وتأهيلية.	وزارة القوى العاملة وزارة السياحة	العمل على رفع كفاء العاملين في المجال السياحي
تتعرض المنطقة لحالات سرقة ونهب مستمرة وتنقيب عن الآثار	٢٠٢٢ وبشكل متواصل	العمل على توفير نقاط أمنية ثابتة بالاضافة إلى قوانين مشددة لمنع التعدي على المنطقة الأثرية	شرطة السياحة والآثار وزارة الداخلية	المتابعة الأمنية المستمرة على المنطقة

الخطة التنفيذية	الجهة المسؤولة	الكيفية	من/الى (الوقت)	الملاحظات والمعلومات
احياء التراث الشعبي	وزارة الثقافة	إنشاء المسارح ودور العرض المناسبة لحفلات الفولكلور المميز للمحافظة	٢٠٢٢ ٢٠٢٦	لربط بين السياحة التاريخية و سياحة المهرجانات
الإهتمام بالمظهر الحضارى والتاريخى للمنطقة	وزارة البيئة وزارة السياحة والاثار	استكمال التطوير وتحسين الخدمات وإزالة المخلفات ووضع قوانين حازمة لتوقيع غرامات مالية على المواطنين المخالف	٢٠٢٢ ٢٠٢٤	
توفير أنماط سياحية جديدة بالمنطقة مثل السياحة الريفية والرياضية	وزارة السياحة هيئة تنشيط السياحة	توفير كرافانات للمبيت إنشاء قرية سياحية على الطراز الريفى إقامة حفلات الصوت والضوء	٢٠٢٢ ٢٠٢٦	
العمل على توفير وسائل نقل سياحي مناسبة لخدمة زوار المنطقة	شركات السياحة والمحافظة	توفير سيارات أجرة وليموزين بمستوى لائق	٢٠٢٢ ٢٠٢٤	وذلك بعد انتهاء تطوير الطرق الداخلية واستكمال إنارتها

#### ٤. التوصيات

- الإسراع فى استكمال مشروعات البنية الأساسية وتوفير الخدمات الأساسية بالمستوى اللائق مما يسهم في تطوير منطقة اهناسيا.
- السيطرة الأمنية الكاملة على المنطقة لحماية آثارها من العبث والسرقات والتتقيب.
- إزالة التعديات الزراعية على المنطقة وتشديد القوانين لمنع تكرارها.
- إعادة المنظر الحضاري للمنطقة الأثرية من خلال إزالة المخلفات والتعديات.
- العمل على رفع مستوى الوعى السياحي لدى المواطنين بأهمية السياحة والأماكن الأثرية والعائد الإقتصادي من السياحة.

- توفير المناخ المناسب للإستثمار السياحي لإقامة الفنادق والمنتجعات السياحية فى الظهير الصحراوي بالمنطقة
- العمل على استغلال المساحات الشاسعة بأهناسيا فى إقامة السباقات وحفلات الصوت والضوء بعد استكمال متطلبات التنمية السياحية.
- وضع لافتات باللغات الأجنبية فى كافة المناطق المستهدف تنميتها وعلى رأسها منطقة اهناسيا.
- الإهتمام بالتعليم السياحي لرفع مستوى أداء العاملين ومتابعة الكليات والمعاهد من خلال لجان القطاع.
- زيادة الجهود التنشيطية والعمل على تحفيز شركات السياحة على ادراج المنطقة ضمن برامجها السياحية سواء الدولية او الداخلية .
- وضع أجنده سياحية على مدار العام يتم تنفيذها لتحقيق الرواج السياحي للمنطقة موضح بها كافة المهرجانات والسباقات والحفلات.
- وضع برامج سياحية جاذبة للمنطقة

#### المراجع

- أحمد فخرى ، مصر الفرعونية ، (١٩٧٨) ، ص:١٣٤-١٣٥، القاهرة .
- البوابة الإلكترونية لمحافظة بني سويف، ٢٠٢١.
- أمامة سمير حلمى ، وآخرون ، رؤية مقترحة لتنمية وتسويق منطقة هضبة الجلالة سياحياً وأثرياً دراسة تطبيقية (ربط الجلالة ببني سويف ) ، (٢٠١٩) ، مجلة كلية السياحة والفنادق -جامعة المنيا ، المجلد الثامن ، العدد ٢/٢ - عدد ديسمبر).
- جيمس بيكى ، الاثار المصرية فى وادى النيل ، ص:١٤١.
- دير متحف بنى سويف - المقدمة التاريخية - المجلس الاعلى للآثار ، (١٩٩٧) ، القاهرة .
- زين الدين ، صلاح ( ٢٠١٦ ) : دراسة لفرص وتحديات التنمية السياحية المستدامة فى مصر ، كلية الحقوق ، جامعة طنطا ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث من ٢٦-٢٧ ابريل ، ص :١٣.
- صدفة موسى ، الفيوم وبني سويف ، (٢٠٠٩) ، ص:١٢٤، جامعة المنيا.
- صدفة موسى ، المرجع السابق ، ص:١٣٠-١٣١.
- صدفة موسى ، المرجع السابق ، ص:١٢٥-١٤٥; عبدالحليم نورالدين ، مواقع ومتاحف الأثار المصرية ، (٢٠٠٧) ، ص: ١٨٤-١٨٩، القاهرة .
- عبدالعزيز صالح ، حضارة مصر وأثارها ، (١٩٨٠) ، ص:٣٧، القاهرة .
- متحف بنى سويف من المجلس الأعلى للآثار ، (١٩٩٧) ، القاهرة.
- مفيدة الوشاحى ، مروه عبدالوهاب ، التنمية السياحية فى منطقة ميدوم /بني سويف ، (٢٠١٦) ، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، المجلد الثالث عشر ، العدد الأول - عدد يونيو (الجزء الثانى).

## الملاحق

## ملحق رقم (1) ( البرنامج المقترح لزيارة المنطقة)

## اليوم الأول

- الوصول إلي مطار القاهرة .
- الانتقال إلى الفندق للمبيت.

## اليوم الثاني

- التجمع للإفطار بالفندق.
- يوم سياحي بالقاهرة لزيارة الاهرامات ، أبو الهول ، المتحف المصري .-المبيت في القاهرة.

## اليوم الثالث

- الإفطار بالفندق.
- التجمع للانتقال بأنوبيسات إلى منطقة أهناسيا بمحافظة بنى سويف وزيارة أهم معالمها(معبد الإله حرى شف- المعبد الرومانى- مجموعة مقابر من عصر الأسرة ٢٢ - الأوانى الكانوبية المخصصة لحفظ أحشاء المتوفى - قبر سيدى ياسين).
- العودة والمبيت بالقاهرة.

## اليوم الرابع

- الإفطار بالفندق.
- الانتقال إلي مطار القاهرة للسفر إلي مدينة الأقصر .
- وصول إلي الاقصر، الإنتقال للتسكين بالفندق العائم ( نايل كروز .
- زيارة البر الشرقي لمدينة الأقصر (معبد الاقصر، معبد الكرنك.
- العودة للمبيت بالفندق العائم.

## اليوم الخامس

- الإفطار بالفندق العائم.
- زيارة البر الغربي لمدينة الأقصر (وادي الملوك والملكات ومعبد حتشبسوت وتمثالي ممنون إبحار باتجاه مدينة اسنا).
- المبيت علي الفندق العائم.

## اليوم السادس

- الإفطار بالفندق العائم.
- الإبحار باتجاه مدينة إدفو وزيارة معبد إدفو .
- الإبحار باتجاه مدينة كوم أمبو وزيارة معبد كوم أمبو .
- الإبحار باتجاه مدينة أسوان والمبيت بالفندق العائم.





**Journal of Association of Arab Universities  
for Tourism and Hospitality (JAAUTH)**

journal homepage: <http://jaauth.journals.ekb.eg/>



**Tourism development in Ihnasiya / Beni Suf**

Mufida Al-Weshahy

Amal Fahmy Omar

Faculty of Tourism and Hotels - Suez Canal University

**ARTICLE INFO**

**ABSTRACT**

**Keywords:**

Tourismdevelopment;  
Ihnasiya; temple; statue.

**(JAAUTH)**  
**Vol. 22, issue 3, (june**  
**2022),**  
**PP.329 -340.**

Beni Suf governorate contains the archaeological area and the tourist attractions that make it a governorate. Most importantly, the preservation of this degree was of the first degree. The focus in previous research for sustainable development in the Maydum area is in the vicinity of the research areas associated with Maydum - the pyramid of King Huni in the era of the Third Dynasty, which is the motto of the governorate. Other cases of governorate and immigration. This research studies the surrounding area of Ihnasiya, which has not been exploited so far for tourism revitalization.