الأزمات وتتأثر بها في القطاع السياحي المصري - استعراض مرجعي

ターابى محمد فؤزى جمال الدين
كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم

نصر عبد السميع حسين
مصطفى محمد حسين
كلية السياحة والفنادق – جامعة القيومن

المتخصق:

وأواجه النشاط السياحي العديد من الأزمات التي تعرف ازدهار. أهمها انخفاض دور الأجهزة السياحية الرئيسية في دعم وتشييط الحركة السياحية في أوقات الأزمات، الافتقار إلى الأمن والآمان في بعض المناطق، ذلك تهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على أهم الأزمات السياحية التي مر بها القطاع السياحي وتأثر بها في الحركة السياحية الواقعة إلى مصر، والتعرف على الفترة التنافسية للمقصود السياحي المصري بعد ثورة 25 يناير.

مقدمة

الأزمة السياحية تعني نشوء موقف أو وضع جديد بعد نقطة تحول في مسار النشاط السياحي ينتج عنه خلل بين الافتراضات الرئيسية التي يقوم عليها هذا النشاط في كافة جوانب الغرض، المشابهة، بما يستدعي ضرورة إعادة هيئة مميزة تتحسن فيها الجهود، تطورت مختلف الجهات المسؤولية عن التشغيل السياحي وأعمالها وتتفق الاحتكار في الموقف أو الوضع الجديد (عبد العال، 2007). والأزمة كظاهرة لا تظهر من أي منظمة سواء كانت دولة أو مؤسسة أو أرضاً والإنسان كنظام أيضاً يتعرض للذور من الأزمات في الحياة.

من خلال دراسة وضع السياحة في مصر والأزمات التي تعرشت لها يصبح أن القطاع السياحي في مصر تعرض لأزمات عدة تتمثل في تراجع أعداد السياح إلى مصر، وترجع إعداد الليالي السياحية وما تراب على ذلك من انخفاض حاد في معدلات الربحية أو توفرها بالكامل.

مشكلة البحث:

هناك العديد من الأزمات التي تواجه النشاط السياحي في افتعالها، أولها وتعتبر من المعوقات التي تعرف ازدهار. على الرغم من التقدم الهائل في إدارة السياحة على المستوى الإقليمي أو الإقليمي أو الدولي، وأيضاً على الرغم من التعامل مع التشغيل السياحي كعملية متكاملة إدارية و من خلال النواحي الاقتصادية، والأعمال، والсоيا، وال굴ت، والبيئة، والعلاقات العامة، إلا أن هناك العديد من الأزمات التي تواجه هذا النشاط وتعتبر من المعوقات الأساسية وأهمها ما يلي:

- انخفاض ونقاوة محور السياحة الرسمية في دعم وتشييط الحركة السياحية في أوقات الأزمات؟
- إخفاق معابير الجودة الخاصة بالخدمات السياحية؟
- عدم وجود مقومات للتخطيط الناجح لإدارة الأزمات؟
- الامتدادات والصراعات الداخلية والطائفية والعراقية؟
- أتمام زيادة العليقات الباردة؟
- الافترار إلى الأمن والأمان في بعض المناطق داخلياً.

أهمية البحث:

تعتبر الأزمات موضوعاً واسعاً وشاملاً ودقيقاً جداً، وظلتاً بحلة عميقة في المجتمع، حيث يرتبها بكافة أشكال الحياة المختلفة. وقد تعرشت مصر لجامعة الأزمات التي كانت لها تأثير الأقليلي في التنافس السياحي منذ بداية التسعينات حتى وقتنا الحاضر سواء كانت أزمات سياسية أو إقتصادية أو اجتماعية أو غير ذلك.

أهداف البحث:

- تقرير على تأثير أحداث ثورة 25 يناير في القطاع السياحي في مصر.
- الافتراض على الفترة التنافسية للمقصود السياحي المصري بعد ثورة 25 يناير.
- وضع نموذج مقترح لفقرة إدارة الأزمة.
منهج البحث:

أصبحت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على التحليل الوصفي والإحصائي للكافة البيانات التي يتم جمعها من خلال الاعتماد على الدراسات والمراجع العربية والأجنبية المتصلة موضوع الدراسة، والتقارير والبحوث ومؤتمرات ذات الصلة بالموضوع.

محددات البحث:


المقصود بالأزمات وتطورها التاريخي:

الأزمة هي عبارة عن موقف أو مشكلة أو حالة توتر أو اضطراب سياسي أو اقتصادي أو اجتماعي، وهو وضع عارض بما أن سبب من المفاجأة يحمل إلى سرعة السماح السياحية على مستوى الدولة والجهة، والبيئة أو المشاهدات الاجتماعية (العنابي 2000). أما كلمة "الأزمة" في اللغة الإنجليزية فهي كلمة مشتركة من أصل يوناني هي كلمة Krisis. وهي تأتي النقطة أو اللحظة التي توجب اتخاذ قرار بشأن المستوى المناسب أو نقطة التحول.

ومن المنظور الإعلامي، نجد أن الأزمة " موقف تسبب في حدث المناخ محلاً، واسع النطاق من وسائل الإعلام المحلية والعالمية، وكذلك من جامعات أخرى كالتأمليين، والعلمانيين، والجماعيين" (مكاويا 2009). زادت أزمة الأزمة كما تجربة النظام الأزمات من الأزمات ذات الصلة، أي أن توفر الأزمات تمت الأزمة وشهدت سمعة المنظمة، وكما مثلا هذه الفروع.


فالأزمة " هي تلك النقطة الخطيرة في الحالة المحالة التي تحدث عندما مصدر تطور ما، إما إلى الأفضل، إما إلى الأسوأ: الحياة أو الموت الحب، وربما بعدما سبق الإجراء (Íñard 2007)."

Fink، 1986. فالأزمة هي حالة من عدم الاستقرار يحدث فيها تغيير حاسم في سير العمل في المنظمة، قد يؤدي إلى نتائج غير مرغوب فيها أو نتائج غير مرضية.

العناصر الأساسية التي تشكل ملامح الأزمة

شكل رقم (1) العناصر الأساسية التي تشكل ملامح الأزمة

الحاجة إلى اتخاذ قرار

عنصر المعلومات

عنصر الوقت والتهديد

عنصر المفاجأة

ما يصبح أن جميع التعاريف السابقة تتضمن عنصر أساسي تشكل ملامح الأزمة، وهي تتمثل في:

1. عنصر المفاجأة;
2. عنصر الخطر والتهديد للمصلحة;
3. عنصر الوقت، حيث يمثل الوقت قيمة حاسمة;
4. عنصر المعلومات;
5. الحاجة إلى اتخاذ قرار.

أما عن تطورها التاريخي، فلم تكن كلمة الأزمة وليدة عصرنا الحاضر فحسب، ولكن استخدمت قديماً ولا تزال على ذلك من استخدام الإغريقين لفها، فقد استخدموا الإغريقين قديماً في الطب، وهم يعترفون أنهم "نقطة تحول"، فهي تطلقة للدالة على حدوث تغيير جوهري ومفاجئ في جسم الإنسان (العنابي، 2004؛ مكاويا، 2007).

Wet –JI) ولم يقف الحد عند استخدام الإغريقين لها، فقد استخدم أيضًا الصليبيون للنظام كلمة الأزمة وأطلقوا عليها كلمة مكونة من مقطعين أونيل (الخط) وثاني يدل على الفرض، أي أن الأزمة تطوى على خطر على الأقدار، والمورتات عليها

أن تتعامل، أيضًا فرضة عليها أن تتعين (Smith، 2006).
الأزمات وتأثرها في القطاع السياحي المصري - استعراض مرجعي

وفى القرن السادس عشر شاع استخدام المصطلح في المعاملات الطبية، وتم اقتباسه في القرن السابع عشر للدلالة على ارتفاع درجة التوتر في العلاقة بين الدولة والكنيسة، ومع بداية القرن التاسع عشر تم استخدام المصطلح على ظهور مشاكل خطيرة أو أخطاء تحدث في تطور العلاقات السياسية والاقتصادية (الوطني 2004; الزاهد 2011).

وفي عام 1937 عُرفت دائرة معرف الاحترافية الأئمة بأنا "حده خلخ خطير وطبع في العلاقة بين الديانة والعلم والطفل في السلسلة والخدمات الأولى" (Jonathan, 1937). ومن ذلك الحين، وقد نتأثر هذا نقل المصطلح في تحديد عناصر النفس وعوامل الاحتراء وتعزيز واجهته السياسة خبرة الادارة.

أهم الأزمات السياحية التي مر بها القطاع السياحي:

الأزمات السياحية هي عبارة عن "نقطة حديث في صناعة السياحة" ينتج عنه تغيير في القاعدة السياحية سواء كان هذا التغيير مباشرا يتمثل في أخطار السياح، والدخل السياحي أو تبدوا معاونا يتمثل في تكوين صورة سوداء السياحية. ومما يميز هذه الأزمات، فإنها تؤثر على السياح الأخباري، وتمال آخر إنتاج للنظرية السياحية، مما يؤثر على سوق السياحة. وقد أشارت حركة رؤيا إلى أن الأزمات المرتبطة بالفترة الأولى إلى أن الأزمات المرتبطة بالفترة الثانية، مما يؤثر على سوق السياحة، كما تأثر شركات مصر للطيران في تلك الحوادث التي أدت إلى تغييرها عند المسافرين على خطوطها بعد أحداث انفجار قطار (2011).


ثانيا: الأزمات خلال الفترة من 1990م إلى 2006م:


3. ففي السبع من أكتوبر عام 2004 تعرضت منطقتنا طارق ونيوبير لبعض الحوادث الإرهابية (فندق هيلتون طارق) أدت إلى مقتل حوالي 34 شخصًا وإصابة أكثر من 140 آخرين. انتحار سارفة البقية من المحاربين في طارق ونيوبير وقتل ثلاثة بحري، وقامت إسرائيل بتقديم الاتهامات باستخدام القوة (شاكر، 2012).


5. سبتمبر، سبتمبر 2006، قيدت مساحة فجوات ثلاثة، في مدينة دهب في 24 يوليو وتفجيرات شملت سيناء، في 26 يوليو، أسفرت الأولى عن مقتل 12 شخصًا، بينما لم تسجل أي حالات طبية في وقت وقتي من البضائع، وعلى الرغم من تلك التفجيرات، زادت أعداد السياح الوافدين لمسير خلال شهر أذار 2006 بنسبة 12.5% مقابل بشر ماس في نفس العام (شاكر، 2012).

ثالث: الأزمات خلال الفترة من 2006، إلى 2016:

1. شهدت الأزمة المالية العالمية التي أسفرت عن أزمة ركود اقتصادي منذ زمن بعيد، بدأت هذه الأزمة المالية في الولايات المتحدة الأمريكية والعالم المتقدم، على الرغم من أن مصر وكثيرة من البلدان كاشفت الوقوع في الأزمة، وقد وفقاً للكثير من الخصائص، لا يوجد دولته فيها ما يعرف بالليرة. وتعرضت المانما في المولد الأكبر للسياح الوافدين إلى مصر خلال عام 2005/2006 وفقاً للكثير من تحقيق، نسبة 13.5% من إجمالي أعداد السياح الوافدين خلال هذا العام بلغ تدفقها 1.34% (1.34%). (إيطاليا). قالوا 12.9% (%). (إيطاليا)، وبالنسبة للسياحة العربية تعتبر ليبرمان في مقدمة الدول العربية للسياح والعربية نسبة بلغت نحو 5.5% لكل منها.


3. أزمة تضخم السياحة الروسية الوليد مقابل الدولار: في أواخر 2014 على الرغم من التراجع الحاد للسياحة الجزء إلى مصر من السوق الروسية بنسبة 50% ظلت بارزة للسياحة الروسية غبوبتها وترسيع المزيد كلاً من模板 (الوقفية) والاقتصادي والفيظاء الحالية للمؤسس، ولكن الأزمة المالية لديها أن تتحرك لانهاج التدابير لم تدابير من السياحة المحلية. فالله طلب الباء ل yüzden فبراير 2015 وقام برقص الهدف الذي تستخدم على السياحة الروسية بلغ أوشين وأثور السكين بإيطاليا. ومن ناحية أخرى كما أعطت الدولة لدروع الأزمات الصحية إيطاليا، التي تشمل نظام التدابير التدابير التدابير، والتي تشمل نظام التدابير المحاسبة الإدارية في إيطاليا، التي تشمل نظام التدابير المحاسبة الإدارية في إيطاليا، التي تشمل نظام التدابير المحاسبة الإدارية في إيطاليا، والتي تشمل نظام المثلة المحاسبة الإدارية (المصادر: 2015).

4. أزمة الضغط المالي للدولة يستمر من ارتفاع السعرات الحرارية في مصر من العمليات التحويلية لسلاك ولوف للعملية الروسية، أي أن علاج التوترات في مصر عن طريق الفائدة. على سبيل المثال، في عام 2015 بلغ الترجيح الساخن 616.9% في أيار 2014. أما فبراير 2015 بنسبة 40.4% وفقاً لليابان تلك الأسرية بنسبة 32.4% ثم ثقق ما عن الأردن. ووفقاً لليابان بنسبة 11.3% وكشفت البيانات أيضاً عن أزمة حجم السياحة الروسية بنسبة 21.3% بلغ 105.3 سائح خلال شهر فبراير 2015 مقابل إلغاء نسبة 7.8% خسارة (3.32). (2015).

5. أزمة السياحة خلال فترات الأخيرة من منتدى بنك برلين障碍 في النوم欢迎大家来到论坛。
الآراء والتأويل في القطاع السياحي المصري - استعراض مرجعي

حركة السياحة، خاصة أن الصحف أهتمت بالتحريض والابتكار، لكن الإجاءات التي أتخذتها الحكومة المصرية سواء من خلال
السياحة أو أشغال الوزارة، وطلّب الرئيس المصري نظامي المكتب على هامش نيويرك لمناجم أدت إلى أحتواء الموافق
المديني (2016).

6 - كارثة سقوط الطائرة الروسية في سيناء 31 أكتوبر 2015 (مصر 242 سانح روسي)، خلال الأيام برحلة طيران عارض من
شرم الشيخ إلى بورسعيد في روسيا، وعند الطائرة وهي من طراز الأيرباص 321 أغلقت من مطر شمع الشوق وعلي
منها 214 راكباً و4 من أوركايناً من 153 سيدة (247 راكاً و17 طفل) بالإضافة إلى اتفاق الطائرة المكون من 7 أفراد
(جريدة الأهرام 2015). وشقّت وزارة السياحة عن شارحات تكثيفات حديث سقوط الطائرة الروسية، وذلك مع
الجوانب الأمنية، وتزايدت تأثير عبد في حرائق السياحة وسفن روسيه للمركز الأول بالجيش،
لأسواط المحرقة في مصر حتى بعد الأزمة الاقتصادية التي مرت بها المدينة الروسية (تشويق 2015). كما
أعلنت الوثائق السياحية تغريد الحضارات من شرم الشيخ لأسوان آمنة (الجماروك 1945). وفي شهور هناك أعلنت السياحة وقف
السياحة من مصر (عربية 2015). كما أعلنت إدارة الطيران الروسية للسياحة من الشكل من مشاغل وأعمال طائرات شفرة إلى مصر،
لكن أعلنت السياحة بعد إعادة تغريد جروجيتوزا إلى مصر، بسبب 65 راكب من نادي سجال رياضي عملي من إجمالي 7.9 مليون سجال زوايا
3.1 مليون سن عام 2014، أعلنتها ما يقرب من مليون سجال أي أربع ملايين من النسبة من إجمالي 9.9 مليون سجال زوايا
مصر عام 2014، أي أن الرقم بالقرب من نصف السياح إلى مصر بعلم (النجم 2015). وبالتالي كان قادر اجتىء ورق واستمرت حركة السياحة المصرية لأن السياحة من هاين
السياحة من 5% إلى حجم السياحة السياحية إلى مصر. وتعتبر كلام على أفلام القرن (الدولي 2016).

7. - أزمة تعاون الطائرة المصرية في 29 مارس 2016 وبناء ترقية تعلق السياحة، تجاوزت صور مرارة للسيارة العبر إلى مطار القاهرة وعلي
مفتاح صاحب وكلاً من السيارة كان في رحلة دليلة في مطار القاهرة وعلي مفتاح صاحب وكلاً من السيارة من القاهرة وعلي
تحريج جميع الركاب، واعتماد البانملك، فذا، إذا، تمت إدارة الأزمة بشكل حيوي على السياح حائز الطائرة (البنش). تم
وزير السياحة تطبيق المكتب النسائي للسياحة بالتحلي بالتحلي أو من المنظمات المحلية، واتضح حقيقة الحادث. قال رئوس اتحاد
عند أزمة تعاون الطائرة المصرية هو خطر برر عواب في بالنسبة للطائرة العبر إلى مركز البرنامج. كما سأعلنت الخبراء،
صرح أن الطائرة صادف حديث محفز من رفع درجة خروج إلى مصر. واضاف إن ما حدث تمكن له تجربة كيدة الدول
السياحة المشهورة غير مؤونة بالانطلاقة الأساسي للسياحة السياحية من جديد، كما صرح طاقم
السياحة السياحية حديث التشجيع السياحي في هذا الاكتشاف تعديل حجم السياحة السياحية على حركة السياحة
(الدولي 2016).

8. - كارثة سقوط طائرة مصر للطيران (الايرباص 320) في البحر المتوسط في 19 مايو 2016، وكانت في طيوفها نعو ين إلى
المطار 2016، وأعلنت هناك 66 راكباً ركاب روسيين على الطائرة مكونة من 198 راكباً وأتانتهي
سقبتة في البحر المتوسط في رحلة 804 من كيارين أن يورث في ملكة مصر للطائرة ركبتة مكونة من أسواق
النفط العربي فضلاً إلى أن السياحة ترجم تحدي حجم السياحة تم دفع السياحة إلى مركز الركبتة السياحية في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تسعيراً استرتجيماً مهما
للشركة (الدولي 2016).

الأزمات السياحية أثرت بشكل كبير في الحركة السياحية السياحية إلى مصر تأثيراً تمت في انخفاض الرحلات السياحية، وإلغاء العديد من
المعاجمات، فقد جل عناصر الهجرة السياحية والعمال مثل بعض المنشآت السياحية ومواد السياحية انخفاض كل من الدخل السياحي
واستقرار السياحي، إلى جانب بعض الأثر المعنوي مثل حالة الدخى والفرزى التي اتفتت كل من السياحة والعاملين في مجال السياحة
(الدولي 2004).

تأثر أحدث فترة 20 يناير في القطاع السياحي في مصر:

بلغ عدد السياح الذين زاروا بزيارة مصر عام 2011 حوالي 9.8 مليون سائح مقترح 14.7 مليون سن عام 2010 بنسبة انخفاض
بلغت 32.2%، كما بلغ عدد الرحلات السياحية في 2011 بالحوالى 14.2 مليون ليرة سلبية مقترحة 147.3 ليرة في 2010 بنسبة انخفاض
بلغت 22.5%، وبلغ عدد الرحلات السياحية في 2011 بالحوالى 8.8 مليون دولار مقترحة 12.5 مليون دولار في 2010 بنسبة انخفاض
بلغت 29.8% (عبد القوى 2012).

وقد احتل الروسيا المركز الأول في تصدير السياحة إلى مصر في 2011 في 1.8 مليون سائح على الرغم من أن الرقم كان 2.8
مليون سائح في 2010، ووجهت ركبتة الروسية في المركز الثاني برد 7.3 مليون سائح مقترحة 34 ألف سائح مقترحة 1.4 مليون في عام 2010. ثم المانيا في المركز الثالث برد 658 ألف سائح مقترحة 1.8 مليون في عام 2010، ووجهت إيطاليا في المركز الرابع برد 4.5 مليون سائح في
2010. وحققت السنغال المركز الأول في تصدير السياحة إلى مصر في 2011 في 1.6 مليون سائح على الرغم من أن الرقم كان 2.8
مليون سائح في 2010، وتوجهت المانيا في المركز الثاني برد 676 مليون سائح مقترحة 34 ألف سائح مقترحة 1.4 مليون في عام 2010، ثم المانيا في المركز الثالث برد 658 ألف سائح مقترحة 1.8 مليون في عام 2010، ووجهت إيطاليا في المركز الرابع برد 4.5 مليون سائح في
2010. وحققت السنغال المركز الأول في تصدير السياحة إلى مصر في 2011.

كما أكنت وزارة السياحة المصرية انخفاضات اقتصادية في القطاع السياحي المصري خلال الفترة من 25 يناير 2012 حتى 25 يناير 2012، حيث تمت العديد من الأضرار المناسبة للقطاع السياحي، وتأثرت
حتى ضرائب وأعمال الفنادق، وتم توقف بعض العمل على اتخاذ التدابير اللازمة للحد من الآثار السلبية
لموقف الحالة في مصر في 2011.

أيضاً تأثرت الزيارات السياحية في مصر بصورة كبيرة بأزمة هرب 25 يناير، حيث قام العديد من أصحاب المنشآت السياحية والوظيفة
بتكويق العملة عن طريق دفعة من الإقبال على الحد الآمن الأدنى في هذه الزيارة، وكان ذلك تأثيراً لأعمال الزيارات السياحية لرقابة كافية

81
منذ اندلاع تفشي فيروس كورونا في بداية يناير 2020، وبعد وقف تدفق تدفق السياح في المنشآت السياحية والمدن🔢 وال באזורات المضارة من الأحداث، شمل الاستغناء أعدادًا كبيرة من الأسواق السياحية التي انخفضت إلى بلدان عربية لعمل بها (عبد אלהي 2014).

كما قامت بعض الشركات السياحية والفنادق بالاستعانة بالعملاء الأجنبية بدلاً من المصرية، وخاصة في البحر الأحمر، حيث تم الإستعانة بهم للعمل بصورة غير رسمية مع عدم مشاكل في العمل رقم 12 سنة 2003. الذي ينص على أن يتجاوز جمهور العملاء الأجنبية في أي نسبة 10%.

في سبيل المثال، قررت الأعمال السياحية في مصر الشروع في التفاوض للمواطن، لا بد من بعض الخدمات المختلفة، بما في ذلك خدمات النقل والكراسي المستخدمة في مجال السياحة.

إن تعيين أعمال السياحية والفنادق ومرافق السياحية والمرافق الصحية مزودًا على مدار السنة.

وبالنسبة لـ UNWTO، قربت من اليوم السياحية في عام 2011 في أسوان (أول مرة) تدشين لدورة 25 يناير وما بعده من تأثير كبير في العالم.

وعلى الرغم من عدم استقرار الأوضاع السياسية والأمنية الوضع الصعب، إلا أنها لم تؤثر في إقامة المركز الثاني، مع انتظار السياحة في العالم.

وفيما بعد من تحديد مركز السياحة، وأقربها عالمياً، حيث بداية اعمال السياحات الساحية، وتكونت تلك مركزاً واحداً عن مركزها الذي احتلت فيه في عام 2011، بينما احتلت المركز الثالث والأربعون عالمياً، حيث محاكاة إفصاح سائحًا على السفر في عام 2012، وتقدمت بذلك ثلاثة مراكز عن العام السابق (مصدر: منتظم)<br>

<table>
<thead>
<tr>
<th>الدول</th>
<th>عدد السياح (مليون) 2010</th>
<th>عدد السياح (مليون) 2011</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>فرنسا</td>
<td>77.1</td>
<td>79.5</td>
</tr>
<tr>
<td>الولايات المتحدة</td>
<td>59.8</td>
<td>62.3</td>
</tr>
<tr>
<td>الصين</td>
<td>55.7</td>
<td>57.6</td>
</tr>
<tr>
<td>إسبانيا</td>
<td>52.7</td>
<td>56.7</td>
</tr>
<tr>
<td>إيطاليا</td>
<td>43.6</td>
<td>46.1</td>
</tr>
<tr>
<td>تركيا</td>
<td>27</td>
<td>29.3</td>
</tr>
<tr>
<td>المملكة المتحدة</td>
<td>28.3</td>
<td>29.2</td>
</tr>
<tr>
<td>ألمانيا</td>
<td>26.9</td>
<td>28.4</td>
</tr>
<tr>
<td>ماليزيا</td>
<td>24.6</td>
<td>24.7</td>
</tr>
<tr>
<td>المكسيك</td>
<td>22.3</td>
<td>23.4</td>
</tr>
<tr>
<td>مصر</td>
<td>14.7</td>
<td>9.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

المصدر: (منظمة السياحة العالمية UNWTO)
الأزيبت وتأحُرهب

وبرغم من أن مصر كانت وحدة تجذب حوالي 20% من السياحة الدولية الوافدة إلى الشرق الأوسط عام 2010، إلا أنها قد سجلت انخفاضًا يصل إلى 45% بعد الثورة، إذ أدت الثورات العربية إلى تغيير إتجاه السياحة من مصر وتحول إلى تركيا ودبي وأبديانيا ومالزيا (عبد القدير، 2012).

الأقدار التنافسية للمقصد السياحي المصري بعد ثورة 25 يناير:

في عام 2007 أطلق المنتدى الاقتصادي العالمي، والذي يطلق عليه خدمات التنافسية السفر والسياحة World Economic Forum (WEF)، Dولة واحدة من القائمة (124) حول العالم. وقد عانت نسبة السياحة والسفر في بعض الدول، ولذلك فقد ضعفت التنافسية السياحية في الدول المشتركة، وهو يقيس أيضاً في التعرف على تحديد المركز التنافسي للمقصد المختلفة في السوق الدولية. وهو يقيس تغيير من العام لآخر واسباب هذا التغير وما هي نقاط قوة الدولة وضعفها في مجال المناقصة السياحية الدولية (خالد، 2013).

جدول (2) ترتيب مصر إقليمياً وملياً يفقاً لتقرير تنافسية السياحة والسفر العالمي عام 2011

<table>
<thead>
<tr>
<th>الترتيب الدولي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>139</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>الترتيب الإقليمي</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>40</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>الدولة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الإمارات العربية المتحدة</td>
</tr>
<tr>
<td>البحرين</td>
</tr>
<tr>
<td>قطر</td>
</tr>
<tr>
<td>إسرائيل</td>
</tr>
<tr>
<td>تونس</td>
</tr>
<tr>
<td>عمان</td>
</tr>
<tr>
<td>المملكة العربية السعودية</td>
</tr>
<tr>
<td>الأردن</td>
</tr>
<tr>
<td>لبنان</td>
</tr>
<tr>
<td>مصر</td>
</tr>
</tbody>
</table>

المصدر: (World Economic Forum, 2011)

يضمن من جدول رقم (2) أن الإمارات العربية المتحدة قد أحرزت المرتبة الأولى على مستوى الشرق الأوسط وافريقيا، والمرينة (30) عالمياً، حيث تقدمت ثلاث مراكز عن آخر تقرير، هذا على الرغم من اقتراح دولة الإمارات لفواردي الطبيعية والثقافية، إلا أنها عوضت ذلك بعد من المطورات الجارية مثل أهمية قطاع السياحة والسفر وتعزيز سلالة والسفر والوسائط بالاستماع للأسعار ومعاملة السياح من قبل السكان المحليين.

وعكس تلك حالة القطاع السياحي المصري، فقد أشار التقرير إلى أنه على الرغم من امتلاك مصر تلقين مفاجئ وعرق فضلاً عن إقامة العديد من المؤتمرات والمعارض السياحية الدولية على أرضها، إلى جانب الحدود المزدوجة والمحتوى السياحي والفنية، فإنها تأتي في المركز (10) على مستوى الشرق الأوسط وافريقيا، والمرينة (75) عالمياً من بين 139 دولة بالنسبة لل📊 الاختلاف التنافسي للسياحة والسفر عام 2011. كما ظلت في المركز (10) من بين 16 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفقاً لتقرير أعوام 2013، 2015. أما على المستوى العالمي فقد تراجعت إلى المركز (85) من بين 140 دولة عام 2013، أصبحت في المرتبة (83) من بين 141 دولة عام 2015 (عبد الحميد، 2015).


ووبالنسبة لمورشات البنية التحتية الخاصه بقطاع السياحة فقد حصلت مصر على المركز (65) عام 2009 وترجع عام 2011 إلى (74) وهو مركز متاخر مقارنة بباقي دول العالم، الأمر الذي يدعو إلى ضرورة العمل على تطوير البنية التحتية لقطاع السياحة المصري. كما
بلااح من تحليل الجدول السابق (2) أن مصر كانت في المرحلة الأولى عام 2009 فيما يتعلق بتنافسية الأسعار في قطاع السياحة، الأمر الذي يعني ميزاً تنافسية لقطاع السياحة المصري في هذا الجانب.

و فيما يتعلق بالموارد البشرية والثقافية والطبيعية في قطاع السياحة والسفر، فقد حصلت مصر على المركز (73) عام 2009 و (71) عام 2011، مما يعود إلى ضرورة الاهتمام بالموارد البشرية ورفاه مستوى كافتها في قطاع السياحة المصري. يلي هذا حسب بيج العمل على الاستغلال الأمثل للموارد البشرية والثقافية التي تمتلكها مصر، والتركيز على تلك المبادرات التي تتمثل ميزاً تنافسية في مصر.

ويمكن تعريف المركز التنافسي للمؤسسات السياحية المصرى من خلال الآتي:

1. إعادة النظر في تكتيكات السياحة المحالية، إذ يُفضل التأكد من مكانتها على مستوى النجاح التشريعي حتى على مستوى التشريعة بما يوفر تنافس السياحة ويجعل السياسات غير مترابطة. في بعض التشريعات تُبقاء إلى النصيقات والتوافق مع تشيروات أخرى تجاه السياحة. علامة على أن بعض التشريعات السياحية قد تواجه عند التنفيذ تشريعات متضاربة (بختش. 2012).

2. تحصين القدرة التنافسية للسياحة المصرية داخل إطار معالج النقل والبنية الأساسية، وصفة معايير البنية الأساسية لتقنية المعلومات والاتصالات (عهد الهادي، 2012).

3. الحفاظ على نقاط القوة التنافسية التي تحصل بها مصر وتشجيعها وتغذيةها في مجالات تنافس ووضع مصر في السوق السياحة الدولية.

4. التنسيق والتعاون بشكل وثيق بالخبراء في مختلف القطاعات بالنسبة لقطاع السياحة وذلك لمتابعة أداء القطاع السياحي المصري بصفة متزامنة، وذلك لتكون في مساحة بين الالتزام والحوكمة ومعAsync هي من جانب الأداء العام ومستويات النجاح المحلي لهذا القطاع الداخلي المهم.

5. تحديد وبين المعوقات التي تكتسب دون اللمح تنافسية قطاع السياحة السفر، لاقتراح حل لمواجهة تطبيق سياسات قعلاء تستهدف تسريع أداء سوق القطاع السفر، واعلاءجان من خلال نشر واعي داخلي متعرض لأشكال الأطراف المعنية.

6. ضرورة استدامة عملية الإصلاح والخدمات الساحلية التي تداعي من خلال القاع الساحلية تشعيرات إلى زيادة التفاعلات فيما بين الوزارات لضمان تحقيق التنمية المتواصلة لقطاع السياحة.

نموذج مقترح لفريق إدارة الأزمة:

تقترح الدالة أن يكون تشكيك فريق إدارة الأزمة على النحو التالي:

1. فريق التنسيق:

ويتولى الإشراف على إدارة الأزمة، ويكون بمثابة المستند الرئيسي عن كافة البيانات والمعلومات المتعلقة بالأزمة، ويجب أن يتوفر لديه رؤية واضحة للوقوف العام للأزمة، وديع الفي إلى كيان يدور في فتاة الأزمة من خلال معرفة طبيعة الأزمة وعدها وأطرافها وحدود تأثيرها الحالية الحبطة (كماهي، 2009).

2. المحدث الرسمي:

ويتولى الحديث الرسمي من أكثر العناصر أهمية في جانب الإحالة، وهذا ستُرغب في إعداد ومثابة لしさ کيمية التعبير مع الجمهور، ووسائل الإعلام، من خلال إدارة ضجة معقولة ومصرح من مسؤوليات الإعلام، للاطارات قاعات ومصادر، كما يتم تربوية على كيفية إعادة التغذية الكفاحية، كما ويتمكن من إعداد إدارة على وكيفية التعامل مع أبعاد الأزمة و phường متابعة الأزمة ودفع الأزمة جاهزية للرد على أي عدم الاستجابة لها، ودفع أثرها في أبعاد الإنتاج وكيفية عرضه للفوز المؤسسة (Kitchen, 1997).

3. مسئول العلاقات العامة:

ينتقل دور العلاقات العامة داخل المجتمع، ودراسة الأزمات المشتركة، والتأثير الأملاء وكيفية التعامل على الوضع تغذية إعداد إدارة منظمة تعزز تعزيز على اتجاهات خاصة العام والتغييرات التي قد تكون فيه (قرطومطي، 2007).

4. المنشق الإعلامي:

يتولى التنسيق مع مدين ووسائل الإعلام فيما يتعلق برتيب الاعمار، والمؤثرات الصحفية، وإدلاة الاتصالات، وتسهيل المهام المتامة من وسائل الإعلام، لإعداد المؤثرات الصحفية، وتوفير الخطوط التلفزيونية والفاعلات التي تساعدهم في توصيل المعلومات لقوائم الإعلامية بسيلة ويسر (Bland, 1998).
الآيات والتآثرها في القطاع السياحي المصري - استعراض مرجعي

تعد من الإجراءات الهامة التي تقوم بها المؤسسة في إدارة الأزمات، هي الاستعانة بالخبراء والمستشارين، حيث أن مستشار الأزمة هو الذي يضع فلسفة إدارة الأزمة وبرمجة عالمية من الكفاءة، لتنمية من منع وقوع الأزمات والحفاظ على صورة المؤسسة وسمعتها قبل وآثره في الأزمة (السعود، 2006).

المستشار القانوني:
تتولى الإجراءات القانونية وقت الأزمة، وفي كل مراحلها المختلفة.

أخصائيات مالية وإداري:
تتولى إدارة الميزانية المخصصة للتفاوض على إدارة الأزمة.

الخلاصة:
1. ضرورة وجود المجلس الأعلى للسياحة، لفض الاستعداد والالتزامات وتحقيق نهوض حقيقية بالقطاع السياحي المصري، لأنه الوحيد قادر على فرض الاستعداد والالتزامات المتعلقة بين الوزارات والهيئات والجهات، ورفع القضايا التي تتم من حركة السياحة في الخارج.
2. يجب على الدولة الامتثال بحقوقeman المطالبة بال đậmة السياح في منطقة الشرق الأوسط، وبالتالي يجب ضرورة توفير الإيسلاق وعمل لأنها نقطة البدء في عملية التسويق السياحي للدولة.
3. تشجيع الانتشار السياحي والأعمال على إزالة كافة العقبات والمشكلات التي تواجه ووضوع القوانين والتشريعات المدعة لهذا الهدف.
4. ضرورة الالتمام بموجب الشرع ورفع مستوى كافتها.
5. ضرورة الاهتمام بالمعايير السياحية في جميع أنحاء المشروعات ومن خلال وسائل الإعلام المختلفة من أجل تحسين صورة السياحة لدى المواطنين، ويفض الوعي السياحي لدى الجمهور بعد أعداء العمل الذي تتوفر السياحة عن إهاء دورها في تنمية المجتمع والارتباط به، وأعداء العوامل الخطرة التي تتفق المنج السياحي أهم مقومات التي يتميز بها.
6. الاتحاد إلى قفث سوق غير تقليدية وخدمة مثل جزيرة الهندية وجنوب شرق آسيا، ودول أمريكا الجنوبية ودول المغرب العربي (تونس والجزائر والغرب).
7. ضرورة تشكيل السياحة الذببية مع الدول العربية والإسلام بالسياحة العربية، حيث تعتبر السياحة العربية شرفاً لصناعاتاء السياحة المصرية، خاصة من حيث عدد الأزمات بعد أعداء الرياح العربي.
8. العمل الدائم على تنشيط السياحة الداخلية، من خلال منح أسعار تشجيعية من شركات السياحة المصرية وتشييد سياحة المجموعات للمصريين.

المراجع باللغة العربية:
- الحلوي، نجف (2004): إدارة الأزمات والسياحة، مكتبة الأنجلو المصرية القاهرة.

85
- كلية التجارة، جامعة عين شمس.
- كلية السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية.
- جريدة الأهرام.
- جريدة الأهرام.
- خضير أحمد محمود (2012): سياسات تعزيز الفترة التنافسية للقطاع السياحي المصري "دراسة مقارنة مع القطاع السياحي التونسي". رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإدارة العامة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة.
- صادق هاني صالح (2013): دور القطاع السياحي في علاج أزمة المواجهة بجمهورية مصر العربية. المؤتمر السنوي الثامن عشر لدراسة الأزمات والكوارث، وحدها بحوث الأزمات، كلية التجارة، جامعة عين شمس.
- عبد الجوادي محمد سليمان (2015): دراسة بحثية لتناولية السياحة المصرية على المستوى الإقليمي في ظل التحديات الراهنة المجلد 86.
الآزمات وتآثرها في القطاع السياحي المصري - استعراض مرجعي

- وزارة السياحة المصرية. القاهرة.
- عبد الهادي دال (2012): دور التفاح السياحي في دعم عملية التنمية السياحية (بالتطبيق على مصر كمصدر تنافسي عالمي)، المجلة العلمية للكليه السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية.
- علي محمود محمد محمود (2012): كيفية استغلال أمول الوافدين إلى مصر في مجال السياحة بعد إنشاء الثورات في العالم العربي، مجلة البحوث السياحية، ديسمبر، وزارة السياحة المصرية، القاهرة.
- فتحي عبد محمد (1998): إدارة الأزمات في قطاع السياحة "دراسة تطبيقية في جمهورية مصر العربية"، المؤتمر السنوي الثالث لإدارة الأزمات والكوارث، وحدة بحث الأزمات، كلية التجارة، جامعة عين شمس.
- لبيب هالة محمد (1999): إدارة الأزمات في قطاع النقل الجوي بالتطبيق على أزمة الأقصر "دراسة حالية"، المؤتمر السنوي الرابع لإدارة الأزمات والكوارث، وحدة بحث الأزمات، كلية التجارة، جامعة عين شمس.

المراجع باللغة الأجنبية:
Crisis and its impact on the Egyptian tourism sector – A Review

Abstract

The Present Review aims to shed light on the most important tourist crises faced by the tourism sector and their impact on the foreign tourist movement to Egypt, as well as to identify the competitiveness of the tourist destination of Egypt after the revolution of January 25.